

TEILNAHMEBEDINGUNGEN IM KURZÜBERBLICK

Mission Olympic ist ein bundesweiter Städtewettbewerb von Coca-Cola Deutschland und dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB). Die beiden Initiatoren wollen vor allem Spaß und Freude an Bewegung und Sport fördern und so mehr Aktivität in den Alltag der Menschen bringen. Außerdem möchten sie den Breitensport in Deutschlands Städten unterstützen sowie insgesamt das öffentliche Bewusstsein und die Anerkennung städtischen und bürgerschaftlichen Engagements für den Sport steigern. So sollen über die Wettbewerbsarchitektur noch mehr Menschen, insbesondere bisher inaktive, für einen aktiven Lebensstil gewonnen werden.

Teilnehmen können alle deutschen Städte und Gemeinden in Kooperation mit den regionalen Institutionen des organisierten Sports (Sportkreise, Stadtsporthünde etc.), wobei die unterschiedliche Größe der Städte und Gemeinden bei der Bewertung entsprechend den ausführlichen Teilnahmebedingungen berücksichtigt wird.

Der Wettbewerb Mission Olympic gliedert sich in drei Phasen:

Coca-Cola Deutschland
Offizieller Partner des DOSB

DEUTSCHER OLYMPISCHER SPORTBUND

präsentieren



MISSION OLYMPIC WETTBEWERBSPHASEN

1

STÄDTE/GEMEINDEN BEWERBEN SICH

- Bewerbung mit allgemeinen Daten und Fakten zur sportlichen Infrastruktur (z. B. Anzahl Mitglieder in Sportvereinen, Übungsleiter, frei zugängliche Sportstätten) in einem Bewerbungsbogen
- Vorstellung von drei Sportprojekten aus der Stadt
- Bewerbungszeitraum:
28. März bis 30. Juni 2012

2

BÜRGER UNTERSTÜTZEN IHRE STADT/GEMEINDE

- Aktivierung der Bürger, Vereine, Schulen, Unternehmen etc. für ihre Stadt/Gemeinde
- Einreichung bürgerschaftlicher Initiativen von Einzelpersonen, Interessengruppen, privaten (Unternehmen) und öffentlichen Einrichtungen (Kitas, Schulen, Behörden) für mehr Bewegung und Sport in der Stadt/Gemeinde
- Bewerbungszeitraum: Anfang August bis 30. September 2012

3

EINE GANZE STADT/GEMEINDE GEMEINSAM IN BEWEGUNG

- Ausrichtung eines Sportevents an einem Wochenende im Sommer 2013
- Zur Ausrichtung des Finalevents erhält jede Stadt eine Anschubunterstützung:
 - Kleine Städte, Gemeinden: 20.000 €
 - Mittlere Städte: 30.000 €
 - Großstädte: 40.000 €
- Die Bürgerinnen und Bürger können sportliche Aktionen ausprobieren
- Gemeinsam in Bewegung für ein Ziel:
Deutschlands aktivste Stadt 2013

Die aktivsten Städte und bürgerschaftlichen Initiativen erhalten attraktive Geldpreise. Die ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.mission-olympic.de oder erhalten Sie beim Organisationsbüro Mission Olympic unter der Telefonnummer 030 443183-26 oder per Mail an info@mission-olympic.de.





MISSION OLYMPIC – GESUCHT: DEUTSCHLANDS AKTIVSTE STADT!

Menschen „bewegen“ und langfristig für einen aktiven und gesunden Lebensstil begeistern – das ist die Idee von Mission Olympic. Seit 2007 suchen die Initiatoren Coca-Cola Deutschland und der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) besonders aktive Städte und Kommunen, die sich nachhaltig für Bewegung und Breitensport einsetzen.

JETZT BEWERBEN!

Der Wettbewerb ist in drei Größenkategorien untergliedert, somit gibt es bei Mission Olympic drei Sieger: eine kleine, mittelgroße und große Stadt. In jeder Kategorie treten zwei Städte beim Finale in einen sportlichen Wettstreit. Die Sieger der jeweiligen Größenkategorie erhalten 20.000, 35.000 bzw. 50.000 Euro

zur
Förderung
des Breitensports.

Die jeweils Zweitplatzierten werden mit 6.000, 10.000 bzw. 15.000 Euro für ihr Engagement belohnt. Außerdem entstehen zahlreiche Netzwerke, die das bürgerschaftliche Engagement für den Sport und die Gemeinsamkeit der Menschen nachhaltig stärken und den Zusammenhalt in der Stadt fördern.

Deshalb macht schon die Teilnahme am Wettbewerb jeden zum Gewinner.



Zahlen zu Mission Olympic seit 2007

- 180 Bewerberstädte
- Über 8.600 private Sportinitiativen
- Rund 1,5 Millionen Besucher bei den Finalevents von Mission Olympic
- Fast 4 Millionen sportliche Aktivitäten
- Über 16.000 Presseartikel zum Thema Bewegung und Breitensport bundesweit



Werner Peitz
Bürgermeister
Delbrück

Siegerstadt 2011

Delbrück war schon immer eine sportbegeisterte Stadt mit verschiedenen Veranstaltungen in diesem Bereich. Aber die Teilnahme bei Mission Olympic hat das noch einmal getoppt – bei unserem Finalevent war wirklich buchstäblich die ganze Stadt auf den Beinen. Besonders überwältigt waren wir von der ehrenamtlichen Unterstützung, ohne die unsere Bewerbung und unser Finalevent nicht so erfolgreich gewesen wären. Umso mehr erfüllt es uns mit Stolz, dass dieses Engagement mit dem Titel belohnt wurde.



Gerda Brand
Leiterin FB Sport
& Freizeit
Mannheim

Siegerstadt 2010

Bereits die zweite Phase, das Aktivieren von Initiativen, barg für uns wertvolle Erkenntnisse. Wir haben von Menschen in der Stadt erfahren, die durch ihr Engagement einen wichtigen Teil zur Aktivierung der Bevölkerung beigetragen haben.



Dr. Paul Krüger
Oberbürgermeister
Neubrandenburg

Finalstadt 2009

Ich bin noch immer begeistert, wie viele Menschen sich an Mission Olympic beteiligt haben. Es gab einen richtigen „Push“ für die Stadt. Diese Begeisterung haben wir so noch nie erfahren. Es hat einen Aufbruch in der Stadt gegeben und ich glaube daher, dass wir ganz große Gewinner sind.