

Im FOM läuft Countdown für die Eröffnung

Wirtschaft Rund 60
Ladenbetreiber richten derzeit ihre Boutiquen ein – Neuer Parkplatz wird gebührenpflichtig sein

Von unserem Redakteur
Thorsten Ferdinand

■ **Montabaur.** Rund 60 Markenhersteller richten im Fashion Outlet Montabaur (FOM) derzeit ihre Geschäfte ein. An der Autobahnabfahrt weisen seit dieser Woche große Schilder auf das neue Einkaufszentrum im ICE-Park hin. Am Donnerstag, 30. Juli, wird das Outletcenter erstmals geöffnet sein. Das knappe Zeitfenster von nur noch zwei Wochen verlangt den Verantwortlichen alles ab. „Aber wir sind zu 100 Prozent überzeugt, dass wir den Termin einhalten können“, verspricht Geschäftsführer Gerben Boomsma von der niederländischen Betreiberfirma Stable International im RZ-Gespräch.

Den ersten Öffnungstag des Centers bezeichnet der Betreiber auch als Trainingstag, an dem getestet wird, ob alles funktioniert. 200 Gäste aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft erwartet Stable International einen Tag später: Am Freitag, 31. Juli, um 13 Uhr wird Topmodel Franziska Knuppe den offiziellen Startschuss geben.

Derzeit wird das Pflaster der Flaniermeile fertiggestellt. Die Herstellerfirmen sind mit dem Innenausbau ihrer Boutiquen beschäftigt. Circa 350 Personen werden zur Eröffnung im FOM beschäftigt sein, sagt Boomsma. „Die Wirtschaftskraft der gesamten Region Westerwald wurde erheblich gestärkt“, so der Betreiber.

Die Kunden indes sollen nicht nur aus der näheren Umgebung kommen. In einem Einzugsgebiet von 60 Fahrminuten leben rund 7 Millionen Menschen. Stable International rechnet mit 1,5 bis 2 Millionen Besuchern pro Jahr.



Das neue Fashion-Outlet-Center ist auch aus der Luft nicht zu übersehen. Im Vordergrund ist der Pendlerparkplatz für den ICE-Bahnhof zu erkennen. Am linken Bildrand beginnt der neue FOM-Parkplatz, der mit einer Fußgängerbrücke mit dem Einkaufszentrum verbunden ist.

Foto: dpa

Wer mit dem Auto anreist, findet einen Stellplatz auf den neu angelegten Parkflächen. Für bis zu 1000 Autos ist dort Platz. Das Parken kostet 70 Cent pro Stunde – auch für die Kunden des FOM. Man könne den Parkplatz nicht kostenlos anbieten, erklärt Boomsma, da dann auch Berufspendler ihren Wagen dort abstellen würden. Negative Auswirkungen für den kostenlosen Pendlerparkplatz an der Bahnhofsnordseite befürchtet der Manager indes nicht. Die Berufstätigen hätten ihr Auto in der Regel schon dort abgestellt, bevor das FOM um 10 Uhr öffnet, so Boomsma. Bahnhof und Outletcenter sollten sich

beim Thema Parken deshalb nicht in die Quere kommen. Der Outletbetreiber wird nicht zuletzt darauf achten, dass die Gebühren für

Langzeitparker auf dem FOM-Parkplatz unattraktiv hoch sind, damit die Stellflächen nicht doch zweckentfremdet werden. Voraus-

Diese Marken wird es im Outletcenter geben

75 Geschäfte wird es im Outletcenter geben. Rund 60 Boutiquen sind bereits zum Start vermietet. Die Hälfte der Mieter hat Stable International inzwischen bekannt gegeben. Die restlichen Namen werden bis zur Eröffnung Zug um Zug herausgegeben. Folgende Marken hat der FOM-Betreiber inzwischen offiziell als Ladenmieter

bestätigt: Mustang, Vingino, Nike, Marc O'Polo, Desigual, Marvellis, Bugatti, Comma, Salamander, Asics, Triumph, Schneiders Salzburg, Estella, WMF, Fossil, Möve, Diesel, s.Oliver, Kunert, Eduard Dressler, O'Neill, Rich&Royal, Espirito, Tom Tailor, Betty Barclay, Bruno Banani, United Colors Of Benetton, Levi's und G-Star Raw. *tf*

sichtlich nach sechs Stunden wird das Parken spürbar teurer.

Derweil sind auch die Vorbereitungen der Stadt Montabaur auf der Zielgeraden: Die Ampelbaustellen im Zentrum sollen bis zur Eröffnung größtenteils abgeschlossen sein. Neue FOC-Hinweisschilder an den Zubringerstraßen werden derzeit montiert. Pendelbusse sollen künftig im Halbstundentakt zwischen ICE-Park und Innenstadt verkehren. Neue Blumenkörbe an Laternenmasten, Sitzbänke und die ersten Riesenschuhe wurden und werden montiert. Nicht zuletzt wird es im FOM ein touristisches Informationscenter geben.